



**Комитет экспертов по глобальному управлению
геопространственной информацией****Четвертая сессия**

Нью-Йорк, 6–8 августа 2014 года

Пункт 5 предварительной повестки дня*

**Тенденции развития национальных
институциональных механизмов управления
геопространственной информацией****Тенденции развития национальных
институциональных механизмов управления
геопространственной информацией****Записка Секретариата**

Секретариат имеет честь довести до сведения Комитета экспертов по глобальному управлению геопространственной информацией свой доклад, подготовленный Рабочей группой по тенденциям развития национальных институциональных механизмов. С докладом, имеющимся только на языке оригинала, можно ознакомиться на веб-сайте Комитета экспертов (http://ggim.un.org/ggim_committee.html). Комитету экспертов предлагается принять доклад к сведению и высказать свои мнения относительно вариантов дальнейшей деятельности национальных и глобальных структур, занимающихся управлением геопространственной информацией, с целью содействовать выработке передовой практики, комплектов институциональных моделей и правовых основ в сфере управления геопространственной информацией на национальном уровне.

Резюме доклада

На своей третьей сессии, состоявшейся в июле 2013 года, Комитет экспертов признал, что существует насущная необходимость обсуждения вопросов, касающихся национальных институциональных механизмов, и выявления в связи с ними передовой практики в области управления геопространственной информацией. Комитет экспертов приветствовал предложение ряда стран сотрудничать в составе небольшой рабочей группы с Секретариатом для продол-

* E/C.20/2014/1.



жения этой деятельности с опорой на первоначальную работу и работу, проведенную в регионах, а также представить свои выводы Комитету экспертов на его следующей сессии в 2014 году.

В докладе содержится информация о создании Рабочей группы по тенденциям развития национальных институциональных механизмов и задачах по подготовке «дорожной карты» и двухгодичного плана работы, содержащего цели и задачи, которые должны быть выполнены, а также приводятся три широкие области деятельности: а) анализ бизнес-модели, касающейся геопространственной информации; б) структура организаций, занимающихся управлением геопространственной информацией; и с) роль людей в качестве пользователей и производителей геопространственной информации, включая создание подгрупп.
