

**First Forum
Seoul, Republic of Korea, 24-26 October 2011**

**Enjeux Et Defis De La Formulation Des Politiques
Geospatiales Et Arrangements Institutionnels
En Afrique***

* Submitted by: Mr. Claude Obin Tapsoba, Directeur Général, Institut Géographique du Burkina

ENJEUX ET DEFIS DE LA FORMULATION DES POLITIQUES GEO spatiales ET ARRANGEMENTS INSTITUTIONNELS EN AFRIQUE

I- PRESENTATION DE LA SITUATION

L'un des objectifs poursuivis par le présent forum est de rendre l'information géospatiale disponible partout dans le monde et ainsi réduire le Gap de sa disponibilité entre les différents continents. Il convient alors de dresser un état des lieux et d'évaluer les ressources qui concourent à sa production et sa gestion. Le tableau ci-dessous donne un aperçu de la gestion de l'information géospatiale en Afrique.

Mauvaise couverture cartographique	Echelle 1/25000 : 2,5 % Echelle 1/50000 : 35%
Faible utilisation des normes	faible interopérabilité des données
Manque de synergie et de concertation entre agences	Duplication des efforts
Absence de métadonnées	Faiblesse de la publication
Instabilité des ressources humaines	Déstabilisation des agences nationales
Faiblesse de la coordination	Différents systèmes de coordonnées

Etat des lieux de l'information géospatiale en Afrique

La situation d'ensemble ainsi dépeinte cache les diversités entre Etats africains. On peut distinguer trois groupes de pays selon leur potentiel en matière de données géospatiales. Le premier groupe a un fort potentiel en matière d'informations géospatiales. Ils ont élaboré des politiques qui guident leur production et leur utilisation.

Le second groupe moins nanti en matière de données géospatiales fournit beaucoup d'efforts pour les rendre disponibles.

Le dernier groupe de pays n'a pour potentiel que les données léguées par l'administration coloniale. Ce groupe s'interroge encore sur la manière de commencer leurs activités.

Ce tableau montre également l'énormité de la tâche des pays africains en matière de production de l'information géographique malgré les initiatives louables conduites sous le leadership du CODIST-Géo dont les efforts sont soutenus par la commission économique des nations pour l'Afrique (CEA).

II- ENJEUX POUR L'AFRIQUE

A l'instar de la communauté géomatique internationale, l'information géospatiale présente de grands enjeux pour le continent africain. Sa disponibilité est un besoin pressant pour l'Afrique car devant contribuer à satisfaire les droits élémentaires des populations africaines.

Réduction du niveau de pauvreté, amélioration de la protection de l'environnement et la gouvernance économique, prévention et gestion des catastrophes naturelles, sécurité alimentaire, santé,

C'est pour cela que le CODIST promeut la mise en place d'une infrastructure de données spatiales qui est à la géomatique ce qu'est l'infrastructure routière pour le secteur des transports. Toutes les initiatives africaines concourent à la bâtir.

Cependant, ses avantages sont encore mal perçus par les gouvernants qui doivent davantage être sensibilisés par les professionnels.

Son développement est encore embryonnaire et la stratégie de développement de l'IDS en Afrique devrait tirer leçons des autres expériences dans le monde tout en évitant d'approuver des idées inadaptées.

III- INITIATIVES AFRICAINES EN MATIERE DE GEOINFORMATION

Les conférences cartographiques régionales des nations unies pour l'Afrique débutées dans les années 1960 ont fait place au Comité de développement de l'information (CODI) qui a pris la dénomination de Comité de l'Information la science et la technologie (CODIST) il y a deux ans de cela. Ces instances ont toujours regroupé les nations africaines pour réfléchir sur la production et la gestion de l'information géospatiale en Afrique et la meilleure façon de la faire valoir dans toutes les sphères de décision. Plusieurs groupes d'experts africains y réfléchissent et des initiatives émergent de leurs travaux parmi lesquelles :

a) Le Profil de métadonnées africaines

Son objectif est de permettre la découverte et l'utilisation des données produites en Afrique par toutes les communautés quelles soient nationales, continentales ou mondiales. Les métadonnées permettent aux utilisateurs d'apprécier la qualité des données y relatives et leur interopérabilité. Les données diffusées prennent ainsi de la valeur et serviront à des causes multiples au profit de notre planète.

Le profil des métadonnées africaines visent quatre objectifs majeurs :

- ❖ la découverte de l'information géospatiale par les utilisateurs et la localisation du dépositaire des données ; ce qui procure pour le producteur une publicité et une possibilité de partenariat pour l'entretien des données collectées et la collecte future ;
- ❖ la possibilité d'évaluer les jeux de données documentés en vue de permettre à l'utilisateur de connaître la précision des données, leur couverture spatiale et temporelle, leur contenu et le système de référence spatiale utilisé. Le profil de métadonnées retient également la taille, le format, le support de distribution, les prix et les restrictions sur l'utilisation qui sont aussi des facteurs de l'évaluation ;
- ❖ l'accès à la donnée publiée pour permettre à l'utilisateur de se l'approprier ;
- ❖ la facilitation de l'utilisation de données en informant les utilisateurs sur ses propriétés et ses limites.

Le profil des métadonnées africaines reposera sur la norme ISO 19115 d'où il tirera ses éléments pertinents dans le contexte africain.

b) Référentiel géodésique africain (AFREF)

Le continent africain compte une cinquantaine de pays. Plusieurs systèmes de référence géodésique y sont utilisés pour les levés topographiques, la cartographie, la télédétection et les systèmes d'informations géographiques. L'objectif du Référentiel géodésique africain (AFREF) est de créer un système de référence unique. AFREF servira de base aux futurs réseaux nationaux et régionaux de coordonnées tridimensionnelles en phase avec le référentiel terrestre international (IRTF). Une fois achevé, ce système reposera sur un réseau de stations permanentes GNSS (système mondial de navigation par satellites) qui permettra aux utilisateurs où qu'ils se trouvent en Afrique d'avoir librement accès à des données de positionnement. Chaque pays est invité à participer au projet par la mise en fonction de stations permanentes rattachées à ce réseau. Des lignes directrices ont été préparées pour aider les Etats qui s'engagent dans le processus.

AFREF envisage également un transfert de compétences et l'aide à la création d'une expertise nationale en matière de mise en place, d'utilisation, de traitement et d'analyse de techniques géodésiques. A cet effet, il est essentiel d'avoir l'appui d'experts dans les disciplines appropriées pour la formation du personnel des organismes nationaux de cartographie ou des services chargés du cadastre.

Les pays suivants ont déjà établi des stations dans leur pays : l'Algérie, l'Egypte, le Mozambique, le Ghana, le Kenya, le Benin, le Maroc, l'Afrique du sud, la Namibie, la Zambie, la Côte d'Ivoire l'Ouganda, le Nigéria et le Burkina Faso.

c) Cartographeur l'Afrique pour l'Afrique (MAFA)

« Cartographier l'Afrique pour l'Afrique » est une ambitieuse entreprise conduite par le CODIST-Géo et la CEA. Elle vise à accélérer le développement de l'industrie de la géo-information en Afrique afin de contribuer au développement durable du continent et à la mise en œuvre des objectifs du Millénaire pour le développement (OMD). Les principales activités de l'initiative de MAFA sont :

- ❖ définir et déterminer ce que sont les jeux de données fondamentales : la liste des jeux de données géospatiales fondamentales pour l'Afrique a été approuvée par le CODIST-Géo en mai 2007. Elle apporte une contribution importante à la compréhension de l'information géospatiale ;
- ❖ entreprendre un vaste inventaire des jeux de données sur le continent : l'inventaire des jeux de données fondamentales a montré que beaucoup de données disponibles sont très anciennes et ne répondent pas au niveau de détail approprié pour la plupart des applications. Certaines données sont détenues par des organisations étrangères ;
- ❖ analyser les écarts en matière de données géospatiales ;
- ❖ définir les lignes directrices et partager les meilleures pratiques. L'intérêt d'une telle démarche est de fournir un document de travail pratique aux organisations qui travaillent à remédier au manque de l'information géospatiale en Afrique. Le document comprendra toutes les normes pertinentes à utiliser.

IV- DEFIS

La formulation des politiques qui doivent sous-tendre l'émergence de l'infrastructure de données spatiales pose plusieurs défis parmi lesquels :

a) Le plaidoyer en faveur de l'Information géospatiale

Il n'y a guère de doute que l'information géospatiale est d'intérêt pour une nation qui aspire au développement. Mais quelle est la perception des gouvernants africains ? Le constat qui se dégage est que les domaines vitaux que sont la santé, l'éducation mais aussi les statistiques, l'environnement ont ravis la vedette à la géoinformation pourtant indispensable aux domaines précités. L'aménagement et de la gestion des territoires, la réalisation des infrastructures socioéconomiques et la planification dans biens de domaines se font sur la base des données produites pour les besoins de l'administration coloniale. Les conséquences sont énormes et maintiennent les populations dans une situation de précarité.

Il y a donc nécessité de bâtir une stratégie de plaidoyer pour repositionner l'information géospatiale à une meilleure place dans l'ordre des priorités des gouvernements africains. Ce forum y participe et aura certainement un écho favorable.

b) La production des jeux de données fondamentales

Le référentiel géographique africain doit être promu et sa réalisation encouragée pour offrir la même base géographique aux données africaines.

Les normes de production et d'échanges doivent être adoptés afin d'améliorer l'interopérabilité des données africaines entre elles mais aussi avec les autres données produites à travers le monde.

Le profil des métadonnées africaines doit être vulgarisé, son utilisation encouragé et les métadonnées postées sur des portails afin de faciliter leur découverte.

Une synergie doit être encouragée entre les sphères de la géoinformation, de la statistique, de l'aménagement du territoire, de l'urbanisme et du cadastre tous producteurs et ou consommateurs d'informations à référence spatiale pour faciliter son financement.

c) Le renforcement des capacités

L'Afrique dispose d'un effectif non négligeable de professionnels de l'information géographique. Cependant la mobilité de ses professionnels et leur préférence aux emplois les mieux rémunérés (secteur privé, ONG, ...) désavantagent les administrations qui manquent de cadres de haut niveau. Les capacités des centres de formation devraient être revues afin d'améliorer l'offre. Le levier du partenariat public privé devrait nécessairement permettre de renforcer le capital humain et l'expertise africaine pour la production et la gestion de l'information géographique.

d) Les sources de financement

Sans financement convenable, il serait impossible de mettre en œuvre et de maintenir une IDS de manière efficace.

Le défi est de vendre l'importance de l'information géospatiale aux gouvernements locaux, à leurs partenaires traditionnels, aux acteurs financiers des secteurs publics et privés ainsi qu'aux agences internationales de financement. Des stratégies devront alors être développées afin d'informer ces derniers sur les avantages qu'offre l'information géospatiale notamment en tant que stimulant de la croissance économique, instrument de formulation et de mise en œuvre des politiques et des stratégies pour la gestion des catastrophes et la préservation de l'environnement.

Les questions ci-dessous devront guider l'élaboration de la stratégie africaine :

- ❖ Où et comment trouver les ressources financières ?
- ❖ Quels sont les rapports entre les différentes composantes qui participent au financement ?
- ❖ Comment les fonds doivent être structurés pour favoriser une mise en œuvre efficace ?
- ❖ sur quelle période les fonds doivent-ils être déboursés ?

- ❖ Quels sont les effets du financement sur les politiques de fixation des prix?

Il est cependant évident que les premiers financiers de la mise en œuvre de l'IDS dans les nations en voie de développement restent les gouvernements africains.

V- ARRANGEMENTS INSTITUTIONNELS

Les arrangements institutionnels doivent être considérés tant au niveau national qu'au niveau continental.

Au plan national, la conduite des politiques géospatiales est tributaire des dispositions institutionnelles mises en place pour accompagner le processus. Elles vont du statut de la structure de coordination à son ancrage en passant par sa capacité à mettre en place des systèmes et des mécanismes visant à mobiliser les communautés de producteurs et les groupes de citoyens pour l'utilisation de la plateforme. Ici encore, des réponses devront être apportées aux questions ci-dessous :

- ❖ Quel statut pour la structure de coordination des INDS?
- ❖ Les agences de cartographie sont elles les plus indiquées ?
- ❖ Quel ancrage institutionnel pour la structure de coordination?
- ❖ Quels textes juridiques doivent régir la structure de coordination?
- ❖ Quel rôle pour quel acteur afin d'atténuer les conflits d'intérêt?

Au niveau continental, les arrangements institutionnels doivent tendre à coordonner les actions des dispositifs nationaux et à renforcer leur capacité. On pourrait penser à une conférence ministérielle qui participera au plaidoyer dans le but de repositionner l'information géospatiale dans l'ordre des priorités.

La conférence ministérielle renforcera également le dispositif du CODIST-Géo et s'arrimera à l'Union africaine pour lui donner la portée politique qui sied.

Conclusion

Les défis sont nombreux pour l'Afrique et les nations africaines s'organisent avec le soutien de la CEA pour les relever. Un plan d'action est en cours d'élaboration qui j'espère aura l'adhésion et le soutien de la communauté internationale pour sa mise en œuvre.

Claude Obin TAPSOBA
Institut Géographique du Burkina
claudeobin@gmail.com